

INSIDE HIGHLIGHTS

DAS PREMIUM-MAGAZIN für
KULTUR * LIFESTYLE * KULINARIK

inklusive ÖSTERREICH-KULTURGUIDE



MEDIADATEN 2012 / 7. Jahrgang

INside HIGHLIGHTS – Highlights für Ihre Werbung

LESER-INTERESSE

Der große Leser-Nutzen liegt in der Vorschau auf herausragende Veranstaltungen für das jeweils kommende Quartal. So können Tickets rechtzeitig bestellt, passende Outfits gefunden und Packages aus Veranstaltungen mit individuellen Hotelaufenthalten geplant werden. Den Interessen der Leser entsprechend ist der Ereignis-Bogen weit gespannt: Vorgestellt werden HIGHLIGHTS aus Oper und Musical, Klassik und Jazz, Theater und Kabarett, Festivals von Pop bis Hochkultur, Premieren, Design und Ausstellungen, kreative Hauskuche und regionale Genussfeste. Tipps zu Lifestyle und Wohlfühlen ergänzen die Themen.

LESE-INTENSITÄT

Ein sorgfältig zusammengestellter Mix aus Kulturthemen, spannenden Interviews mit Künstlern, Theatermachern, Kulturförderern und Wirtschaftstreibenden sowie umfassende Programminformationen wird mit neugieriger Spannung rezipiert. Exklusive Beiträge aus Personality, Lifestyle und Kulinarik erwecken emotionale Intensität.

LESE-FREQUENZ

INside HIGHLIGHTS wird mehrere Wochen durchschnittlich 2,4 Mal zur Erinnerung und in Vorfreude auf die kommenden Bühnen-HIGHLIGHTS und Genussfeste zur Hand genommen bzw. Freunden gezeigt. Eine Anzeige erhält dadurch erhöhte Kontaktchancen.

REICHWEITE

INside HIGHLIGHTS wird von mehreren Familienmitgliedern und deren Freunden gelesen. Daraus ergibt sich der beachtliche Durchschnitt von 2,9 Leser pro Exemplar.

KAUFKRAFT

Die Leser von INside HIGHLIGHTS sind zu 72% der oberen Mittelschicht zuzurechnen. Beruflich handelt es sich überwiegend um selbständige UnternehmerInnen, Freie Berufe sowie um Kunst- und Kulturschaffende.

Was bietet INside HIGHLIGHTS für Werbekunden:

EIN MAGAZIN ...

- in dem Anzeigen erhöhte Aufmerksamkeit finden, weil es
- aktuelle Ereignisse ankündigt, die genau den Interessen entsprechen

für LeserInnen in Österreich

- die sich gesellschaftlich positionieren und vernetzen
- für die Kreativität und Kultur zum Lebensstil gehören
- die einen gesundheitsorientierten Lebensstil ohne Verzicht auf lustvollen Lebensgenuss suchen
- die mit einem Jahresnettoeinkommen von durchschnittlich EUR 37.800 über die finanziellen Mittel für Lebensgenuss und hochwertige Produkte verfügen
- die in ihren persönlichen Stil sowie in Nachhaltigkeit bei Outfits, Wohnen, Design, Fahrzeuge, Wohlfühlen, Reisen, Essen und Trinken investieren

Zielgruppe & Distribution

ZIELGRUPPE

Die gesellschaftliche Avantgarde, die stark auf gehobenen Lebensstil, Nachhaltigkeit und Kunst & Kultur fokussiert ist und das „So-wohl-als-Auch“ zulässt, z. B.:

- Lifestyle und Individualität
- Umweltbewusstsein und Future Tech
- Erfolg und Work-Life-Balance
- Wohlstand und Ethik
- Gesundheit und Genuss

Alter: 35+	Berufe: Selbständige, freie Berufe, mittlere und höhere Angestellte
Weiblich: 67 %	
Männlich: 33 %	
Einkommen: obere Mittelschicht	Wohnort: Österreich

DISTRIBUTION

INside HIGHLIGHTS wird

- im Zeitschriftenhandel verkauft sowie

mit persönlicher Anschrift versandt an

- AbonnentInnen
- Theaterkartenbüros in Österreich und Deutschland
- angesagte Kaffeehäuser in Österreichs Bundeshauptstädten
- renommierte Coiffeur-Salons in Österreich
- und in Kunst- und Kulturstätten in Österreich aufgelegt

ZAHLEN & FAKTEN

(Quelle Statistik Austria)

- 5,36 Millionen BesucherInnen von Bundes-, Länder- und Stadttheater pro Jahr
- 12,1 Mio. BesucherInnen von Kunstereignissen pro Jahr
- 1,75 Mio. BesucherInnen von Festivals und Festspielen pro Jahr
- 118,311 Millionen € Gesamtausgaben pro Jahr in Österreich für kulturelle Veranstaltungen

Anzeigenpreise & Verlagsangaben & Termine

Doppelseite	420 x 297 mm	EUR	11.040,00
Einzelseite abfallend	210 x 297 mm	EUR	6.900,00
Halbe Seite quer	185 x 132 mm	EUR	3.450,00
Drittelseite quer	185 x 88 mm	EUR	2.300,00
Drittelseite hoch	65 x 297 mm	EUR	2.300,00
Viertelseite quer	185 x 66 mm	EUR	1.725,00
Sechstelseite quer	185 x 44 mm	EUR	1.150,00
Kulturtyp	ca. 1/4 Seite mit Bild	EUR	862,50

Alle angegebenen Preise sind inklusive 15% Agenturrabatt, jedoch exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Rechnungen sind ohne Abzug 10 Tage nach der Übersendung von Ansichtsexemplaren fällig.

TERMINE 2012

Erscheinungstermine:	30. März	30. Juni	30. September	30. November
Druckunterlagenschluss:	20. März	20. Juni	20. September	20. November
Anzeigenschluss:	15. März	15. Juni	15. September	15. November

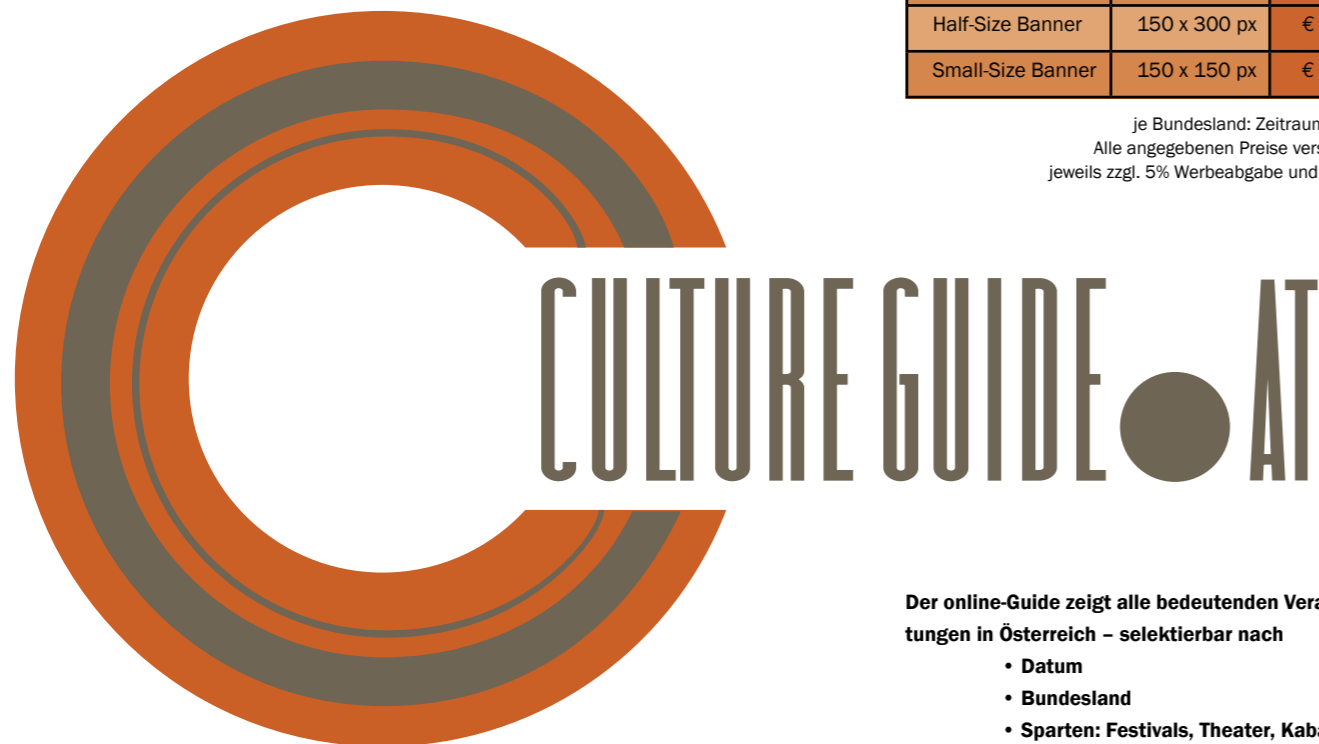
- **Inside HIGHLIGHTS erscheint seit Frühjahr 2006**
- Reichweite: 145.000
- Druckauflage: 50.000
- Format: 210 x 297 mm

- Erscheinungsweise: 4 x jährlich, österreichweit
- Vertrieb: Postversand, Zeitschriftenhandel
- Nutzungsdauer: 2,3 Monate

Vorzugsplatzierungen:
U4 + 30% U2 + 20% U3 + 10%

RABATT ALS KOMBITARIF

- 20% Rabatt bei Buchung für 2 Ausgaben
- 25% Rabatt bei Buchung für 3 Ausgaben
- 30% Rabatt bei Buchung für 4 Ausgaben
- 20% Rabatt bei Buchung von print & online



BANNERWERBUNG auf www.cultureguide.at

skyscraper	150 x 600 px	€ 600.00
Half-Size Banner	150 x 300 px	€ 300.00
Small-Size Banner	150 x 150 px	€ 150.00

je Bundesland: Zeitraum 3 Monate
Alle angegebenen Preise verstehen sich
jeweils zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt

Der online-Guide zeigt alle bedeutenden Veranstaltungen in Österreich – selektierbar nach

- Datum
- Bundesland
- Sparten: Festivals, Theater, Kabarett, Literatur, Oper, Musical, Konzerte Klassik, Neue Musik, Konzerte Jazz, Tanz, Konzerte Rock & Pop, Shows, Operetten, Schlager & Volksmusik, Kindertheater

Technische Daten - Druckunterlagen

Magazinformat: A4 / 210 x 297 mm

Druckverfahren: Bogen-Offset, 4 / 4fbg., ISO-Skala, abfallend

Papier Kern: LWC glänzend 100 g

Papier Umschlag: Bilderdruck glänzend 200 g

Verarbeitung: Klebebindung

Digitale Daten: InDesign CS 2, QuarkXPress 6.5, TIF, EPS, PDF / 300 dpi / CMYK; alle verwendeten Schriften einbetten

Anlieferung:

PDF-Dateien für CtP-Produktion, 60er Offsetraaster, Datenträger (DVD oder CD); mit farbverbindlichem Proof

Benennung:

MagazinAusgabe_Kunde_Format
z.B.: highlights_kunde_1x1
keine Sonderzeichen und Wortzwischenräume
im Dateinamen verwenden

Anschnitt:

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitt. Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben. Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufenden Motiven im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen.

Anlieferung Druckunterlagen

Elke Polzer

Tel. +43 662 45 53 00

Telefon +43 664 267 00 00

E-mail: elke@polzer.net

Kulturverlag Polzer GmbH

Franz-Hinterholzer-Kai 22

A-5020 Salzburg

Die **Kulturverlag Polzer GmbH** ist
Herausgeber von Büchern und der Magazine
salon - das Magazin zu den Salzburger
Festspielen – seit 1991
INside FESTSPIELE – seit 1991
INside HIGHLIGHTS – seit 2006
Online: CULTUREGUIDE – seit 2010

Medieninhaber & Herausgeber

Kulturverlag Polzer GmbH
Geschäftsführer: Dr. Bodo Polzer
Anschrift: Franz-Hinterholzer-Kai 22, 5020 Salzburg
Telefon: +43 662 45 53 00 / Fax: +43 662 41 41
Mail: kulturverlag@polzer.net
Web: www.polzer.net