

INSIDE DAS PROGRAMM FESTSPIELE



Mit dem detaillierten Spielplan der Salzburger Festspiele
2012/22. Jahrgang

MEDIADATEN 2012

INSIDE FESTSPIELE – Das Programm

Fünf starke Argumente

LESER-INTERESSE

Das Magazin INSIDE FESTSPIELE informiert über den Spielplan der Salzburger Festspiele 2012. Der personalisierte Postversand von Kartenbüros an ihre Stammgäste der Salzburger Festspiele erfolgt Mitte Dezember 2011. Zu einem Zeitpunkt, der ideal ist für die Auswahl der Vorstellungen für den nächsten Festspielbesuch und der die rechtzeitige Kartenbestellung innerhalb der Bestellfrist ermöglicht.

LESE-INTENSITÄT

Keine Seite wird überblättert, jede Programminformation wird mit neugieriger Spannung und emotionaler Intensität aufgenommen.

LESE-FREQUENZ

INSIDE FESTSPIELE wird von Dezember bis Juli durchschnittlich 4,1 Mal zum Nachlesen und in Vorfreude auf den kommenden Festspielbesuch zur Hand genommen bzw. Freunden gezeigt. Eine Anzeige erhält dadurch erhöhte Kontaktchancen.

REICHWEITE

INSIDE FESTSPIELE wird von Familienmitgliedern der Adressaten ebenso gelesen wie von Freunden, die erstmals die Salzburger Festspiele besuchen wollen. Daraus ergibt sich der beachtliche Durchschnitt von 3,8 Leser pro Exemplar.

KAUFKRAFT

Im Durchschnitt gibt ein Besucher der Festspiele EUR 2.738,00 in Salzburg aus. Die Leser von INSIDE FESTSPIELE sind zu 85% der obersten Einkommensklasse zuzurechnen. Beruflich handelt es sich überwiegend um Führungskräfte aus der Wirtschaft, Kunst, Forschung und Politik.

Was bietet INSIDE FESTSPIELE für Werbekunden:

Mit einer Anzeige in INSIDE FESTSPIELE erreichen Sie die kleine, feine Top-Zielgruppe von LESERinnen:

- die als Individualisten das Außergewöhnliche suchen
- und als Führungskräfte über die finanziellen Mittel für Hochwertiges verfügen
- für die Vermögensberatung großes Expertentum und Vertrauen voraussetzt
- die oftmals selbst im Blickpunkt der Öffentlichkeit stehen und für ihre Auftritte passende Outfits und Accessoires suchen und für die Vitalität sowie Stil von der Frisur bis zum Schuhwerk von großer Bedeutung ist
- für die Genuss mit hohem Anspruch bei Essen und Trinken zuhause und im Restaurant einen hohen Stellenwert hat
- bei der Wahl ihrer Wohn- und Feriendomizile auf Innovationen für Architektur und Ambiente großen Wert legen
- die für ihre Mobilität auf Fahrzeuge mit hoher Leistung, Komfort und Extra-Ausstattungen achten
- und auf ihren vielen Reisen auf Luxus in Flugzeugen, Hotels etc. nicht verzichten wollen
- 58 % w / 42 % m

Zielgruppe – Distribution

ZIELGRUPPE

Die Salzburger Festspiele werden als das renommierteste Musikfestival der Welt geschätzt und entsprechend begehrt sind die ca. 250.000 Tickets für herausragende Opern, Schauspiele und Konzerte.

- Durchschnittlich bleibt der Festspielgast 7,2 Tage in Salzburg und gibt in dieser Zeit EUR 2.738,00 pro Person aus. Der Anteil der Stammgäste unter den Befragten ist 72,5%. Der obersten Einkommensklasse gehören 85% der Festspielgäste an.
- Ebenso hoch sind Bildung und Status. Die Führungskräfte aus der Wirtschaft, Kunst, Wissenschaft und Politik sind vielfach auch Entscheidungsträger, Meinungsbildner und Multiplikatoren.
- Je exklusiver ein Produkt, desto kleiner ist die Zielgruppe. Mit einer Anzeige in INSIDE FESTSPIELE erreichen Sie exakt die Zielgruppe für Luxusprodukte!

DISTRIBUTION

INSIDE FESTSPIELE ist ein Magazin für wichtige Kartenbüros, die es mit persönlicher Anschrift an ihre Stammgäste der Salzburger Festspiele versenden. Für die Empfänger ist es das Informationsmedium zur Kartenbestellung für die kommenden Festspiele.

Anzeigenpreise, Formate & Rabatt

1/1 Seite abfallend	210 x 297 mm	EUR	6.900,00
1/2 Seite quer	185 x 132 mm	EUR	3.450,00
1/3 Seite quer	185 x 88 mm	EUR	2.300,00
1/4 Seite quer	185 x 66 mm	EUR	1.725,00
1/6 Seite quer	185 x 44 mm	EUR	1.150,00
1/8 Seite quer	185 x 33 mm	EUR	862,00

- Vorzugsplatzierungen: U2 und U4 + 30% / U3 + 20%
- Rabatt als Kombitarif
20% Rabatt bei Belegung von salon & Inside Festspiele
- Alle angegebenen Preise sind inklusive 15% Agenturrabatt, jedoch exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer (entfällt mit UID-Nummer im EU-Ausland)
- Zahlungsbedingungen
Rechnungen sind ohne Abzug 10 Tage nach der Übersendung von Ansichtsexemplaren fällig.

Verlagsangaben – Termine

MEDIENINHABER + HERAUSGEBER

Kulturverlag Polzer GmbH

Geschäftsführer: Dr. Bodo Polzer

Anschrift: Franz-Hinterholzer-Kai 22, 5020 Salzburg

Telefon: +43 662 45 53 00 / Fax: +43 662 41 41

Mail: kulturverlag@polzer.net / Web: www.polzer.net

KURZE FIRMENCHRONIK

Seit 1946 Zusammenarbeit mit den Salzburger Festspielen
als Kartenbüro Polzer

Seit 1991 Herausgabe des Magazins zu den Salzburger Festspielen
2000 wird das Kartenbüro Polzer wegen Pensionierung verkauft und
der Kulturverlag Polzer in der zweiten Generation von Dr. Bodo Polzer fortgeführt.

Erscheinungstermin: 9. Dezember 2011

Druckunterlagenschluss: 30. November 2011

Anzeigenschluss: 25. November 2011

Druckauflage: 50.000

Reichweite: 190.000

Format: 210 x 297 mm

Erscheinungsweise: seit 1991 einmal jährlich

Nutzungsdauer: Dezember bis Juli

Technische Daten – Druckunterlagen

FORMAT

- Heftformat: A4 / 210 x 297
- Druckverfahren: Bogen-Offset, 4/4 fbg., ISO-Skala, abfallend
- Papier Kern: LWC glänzend 150g
- Papier Umschlag: hf Bilderdruck glänzend 300g
- Verarbeitung: PUR Klebebindung

DIGITALE DATEN

- PDF / 300 dpi / CMYK
- Bitte alle verwendeten Schriften einbetten

ANLIEFERUNG

- PDF-Dateien für CrP-Produktion, 60er Offsetraster, FTP-Server, Mail oder Datenträger mit farbverbindlichem Proof

BENENNUNG

- INSIDE_Programm_Kunde_Format
- Keine Sonderzeichen und Wortzwischenräume im Dateinamen verwenden

ANSCHNITT

- Alle Formatangaben zzgl. 5mm umlaufenden Beschnitt.
- Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens
- 10 mm Abstand zum Beschnitt haben. Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufenden Motiven im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen.

ANLIEFERUNG DER DRUCKUNTERLAGEN

Kulturverlag Polzer GmbH
Franz-Hinterholzer-Kai 22
A-5050 Salzburg
Telefon: +43 662 455300
Mobil: +43 664 2670000
E-Mail: elke@polzer.net

Das LUXUS-MAGAZIN zu den

SALZBURGER FESTSPIELEN



2012 / 22. Jahrgang

Vorteilhafte Kombi-Tarife bei Anzeigenbuchung in *salon* & *Inside Festspiele* - **DAS PROGRAMM**