



NSIDE  
FESTSPIELE

# Winterreise

---

**MEDIADATEN 2009**



# Inside Festspiele - WINTERREISE

---

## **Mit Weitblick auf Kunst, Kultur und Genuss in den Winter**

Das Magazin WINTERREISE begleitet durch die festlichen Ereignisse von November bis Ostern und zeigt die genussvollen Aspekte des Winters.

WINTERREISE berichtet über stimmungsvolle Adventfeiern und Weihnachtsmärkte, festliche Neujahrskonzerte, die Eleganz und Tanzfreude der Ballsaison bis zu klangvollen Winter- und Osterfestspielen. Sparten- und generationsübergreifend sind die Hinweise auf künftige Premieren und Vernissagen.

Weitere Themenschwerpunkte sind Winter und Natur, sanfter Wintersport und die genussorientierten Freuden des Winters.

## **Der Guide für die schönsten Seiten des Winters**

Mit Anregungen für Bühnenergebnisse und bedeutende Ausstellungen zu einem Zeitpunkt, zu dem sie keinen Termin mehr versäumen und Tipps, die sie die Winterzeit stilvoll genießen lässt.

# Distribution

&

# Zielgruppe

- Beilage zu Financial Times im Raum Süddeutschland, Österreich und Teilen der deutschsprachigen Schweiz

- Auflage in den 1. Klasse – und Businessabteilen der Österreichischen Bundesbahnen

- Versand an Eventagenturen in Österreich und Deutschland

- Auflage in Theater- und Konzerthäusern, Museen und Galerien

- Entscheidungsträger vom Vorstand und Topmanager in Konzernen bis zu Führungskräfte und Unternehmer im dynamischen Mittelstand

- Kreative, die für ihre Kunden außergewöhnliche Ereignisse planen und organisieren

- Bedeutende Persönlichkeiten im oberen Einkommensegment mit Liebe zu Kunst und Kultur und Freude an gehobenen Lebensstil

# Verlagsangaben

---

**Medieninhaber und Herausgeber:**

Kulturverlag Polzer GmbH

Geschäftsführer: Dr. Bodo Polzer

Anschrift: Franz-Hinterholzer-Kai 22, A-5020 Salzburg

Telefon: +43 662 455300 / Telefax: +43 662 624141

Mail: kulturverlag@polzer.net / Web: www.polzer.net

Kulturelle Ereignisse begleiten das inhabergeführte Unternehmen seit 1946. Zunächst als Kartenbüro Polzer, das bis zum Verkauf im Jahr 2000 als größte Kartenzentrale in Westösterreich ausgebaut wurde. Seit 1991 gibt der Kulturverlag Polzer Magazine mit den Titeln „Spektakel“, „PART#1“ und „salon“ zu den Salzburger Festspielen sowie weitere Festspiel- und Kulturmagazine und eine kleine Reihe ausgewählter Bücher heraus.

**Anzeigenleitung:** Elke Polzer

Telefon: +43 664 267 0000

Mail: elke@polzer.net

**Erscheinungsdatum:** 15. Jänner 2009

**Auflage:** 50.000 / **Reichweite:** mindestens 150.000

**Format:** A 4 / 210 x 297 mm

**Druckunterlagenschluss:** 8. Jänner 2009

**Erscheinungsweise:** jährlich

**Nutzungsdauer:** 4 Monate

Eine zielgruppenorientierte Verteilung stellt sicher, dass jedes Exemplar sowohl von Multiplikatoren als auch von Personen mit hoher Affinität zu Kunst und Kultur gelesen wird. WINTERREISE dient über einen Zeitraum von mehreren Monaten als Vorschau und Nachschlagewerk für Kunst- und Kulturereignisse sowie als Informationsmedium für Winterfreuden.

# Anzeigenpreise, Formate & Platzierungen

1/1 Seiten	185 x 267 mm	€ 6.900,00
1/1 Seite abfallend	210 x 297 mm	€ 6.900,00
2/3 Seite hoch	122 x 267 mm	€ 4.600,00
2/3 Seite quer	185 x 170 mm	€ 4.600,00
1/2 Seite hoch	90 x 267 mm	€ 3.450,00
1/2 Seite quer	185 x 132 mm	€ 3.450,00
1/3 Seite hoch	59 x 267 mm	€ 2.300,00
1/3 Seite quer	185 x 85 mm	€ 2.300,00
1/4 Seite hoch	90 x 130 mm	€ 1.725,00
1/4 Seite quer	185 x 64 mm	€ 1.725,00
1/6 Seite hoch	59 x 132 mm	€ 1.150,00
1/8 Seite quer	90 x 64 mm	€ 862,00

Alle angegebenen Preise verstehen sich jeweils zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Aufpreis für Umschlag: U4 und U2 - 30%, U3 - 20%

Zahlungsbedingungen:

Rechnungen sind ohne Abzug 10 Tage nach der Übersendung von Ansichtsexemplaren fällig.

# Technische Daten

---

**Heftformat:** 210 x 297 mm

**Druckverfahren:** Bogen-Offset, 4/4fbg., ISO-Skala, abfallend

**Papier Kern:** LWC glänzend 60g

**Papier Umschlag:** hf Bilderdruck glänzend 115g

**Verarbeitung:** Klammerheftung (2fach)

**Druckunterlagen:** Anlieferung als PDF-Dateien für CtP-Produktion, 60er Offsetraster

**Daten:** InDesign CS 2, QuarkXPress 6.5, TIF, EPS, PDF / 300 dpi / CMYK. Alle verwendeten Schriften einbetten.

Alle Formatangaben zzgl. 5 mm umlaufenden Beschnitt. Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt haben. Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufenden Motiven im Bund pro Seite 4 mm Versatz berücksichtigen.

Datenträger (DVD oder CD) mit farbverbindlichen Proof.

Kurzer, aussagekräftiger Dateiname zB winterreise\_kunde\_format

Keine Sonderzeichen und Wortzwischenräume im Dateinamen verwenden.

**Anlieferung für Druckunterlagen:**

Kulturverlag Polzer

Franz-Hinterholzer-Kai 22

A-5020 Salzburg

zH Andreas Stempf

Tel. +43 662 455300

Mail: kulturverlag@polzer.net.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

**Kulturverlag Polzer GmbH, Franz-Hinterholzer-Kai 22,  
A-5020 Salzburg** (im folgenden Text kurz „Verlag“ genannt)

**01.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. **02.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Das Recht auf Vertragserfüllung behält sich der Verlag ausdrücklich vor. **03.** Aufträge für Anzeigen die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. **04.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. **05.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Erhält der Verlag die für den Auftrag erforderlichen Unterlagen nicht rechtzeitig zum Produktionsbeginn, so gilt der Verlag vom Auftraggeber als ermächtigt, die ihm am besten erscheinende Unterlage zur Anzeigengestaltung zu verwenden und den vereinbarten Anzeigenpreis zu berechnen. **06.** Vor Erscheinen eines Verlagszeugnisses können Probeabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Entgelt geliefert werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermit-

telten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. **07.** Für die Bereitstellung der exakten Druckvorlage hat der Kunde Sorge zu tragen. Mit dem Anzeigenauftrag wird lediglich der bestellte Anzeigenraum zur Verfügung gestellt. Für die Qualität des Abdruckes übernimmt der Verlag nur dann die Verantwortung, wenn die eingereichte Druckvorlage mit einem Andruck auf Originalpapier versehen ist. **08.** Der Auftraggeber versichert, dass er über die von ihm gelieferten Druckunterlagen verfügungsberechtigt ist. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach 3 Monaten. Entwürfe, Reinzeichnungen und Druckvorlagen, die durch den Verlag erstellt werden, bleiben Eigentum des Verlages. Eine anderweitige Nutzung durch den Auftraggeber bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Verlages. **09.** Kosten für Layouts, Beratung sowie die Anfertigung von Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen. **10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Verlag haftet ausdrücklich nicht für das Nichterscheinen der Anzeige, in jedem Fall ist die Haftung des Verlages dem Umfang nach beschränkt auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes. Weitergehende Haftung für den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinungsdatum geltend gemacht werden. **11.** Mit Unterzeichnung der Anzeigenbuchung wird ein Abschluss von 25% der Gesamtsumme fällig. Die Restsumme wird ohne Abzug mit dem Erstverkaufstag und der Übersendung von Ansichtsexemplaren fällig. Alle Preise verstehen sich zusätzlich der gesetzlichen Erzeugend Mehrwertsteuer, selbst wenn diese im Einzelfall nicht aufgeführt sein

sollten. **12.** Der Rechnungsbetrag ist netto ohne Abzug sofort nach Rechnungslegung fällig. **13.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden 10% Zinsen p.a. zusätzlich eventuell anfallende Bearbeitungs- und Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Vorlage begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprüngliches vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. **14.** Es wird darauf hingewiesen, dass vorgesehene PR-Berichte über den Auftraggeber nicht Bestandteil dieses Anzeigenvertrages werden. **15.** Wird Foto- oder Textwechsel vereinbart, so sind diese Änderungen vom Auftraggeber spätestens am 1. des Vormonates dem Verlag schriftlich vorzulegen. Kosten der Änderung gehen zu Lasten des Auftraggebers. **16.** Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber über das Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. **17.** Alle Nebenabreden haben nur dann Gültigkeit, wenn sie schriftlich festgehalten werden. **18.** Einzelne Vertragsbedingungen, die unwirksam sein können, haben nicht die Unwirksamkeit des gesamten Vertrags zur Folge. **19.** Gerichtsstand ist Salzburg.

